

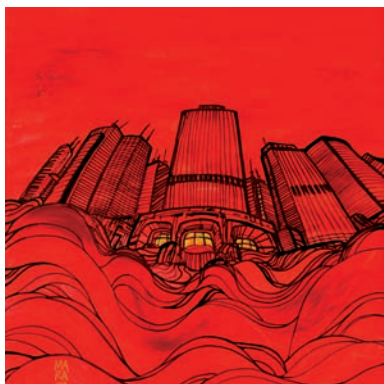
 [Centopagine]

a cura di  
Paolo Carmassi e  
Alessandro Lucchini



# Futuro anteriore

il metodo per  
prefigurare e narrare  
il cambiamento,  
prima che avvenga



in collaborazione con  
Bianca Borriello, Lorenzo Carpanè,  
Fabrizia Ieluzzi, Giulia Gambari,  
Rosanna Meazza, Serenella Panaro,  
Flavia Piantino Gazzano, Titti Soncini

 [Centopagine]

a cura di  
Paolo Carmassi e  
Alessandro Lucchini

# Futuro anteriore

il metodo per  
prefigurare e narrare  
il cambiamento,  
prima che avvenga

in collaborazione con  
Bianca Borriello, Lorenzo Carpanè,  
Fabrizia Ieluzzi, Giulia Gambari,  
Rosanna Meazza, Serenella Panaro,  
Flavia Piantino Gazzano, Titti Soncini

Futuro anteriore

Prima edizione dicembre 2015

info@palestradellascrittura.it - [www.palestradellascrittura.it](http://www.palestradellascrittura.it)

Proprietà letteraria riservata

©Palestra della scrittura S.r.l. - Milano

ISBN 978-88-97259-04-6

Grazie a Sonia Elkin, Annamaria Laurenti, Mara Lombardi, Cristina Massa, Giovanna Mezzadrelli, Tania Paradiso e Andrea Pilone per il loro contributo e la loro disponibilità.

# Indice

Perché “Futuro anteriore”	V
Parte A: La cassetta degli attrezzi: gli ingredienti di base della narrazione prefigurativa	1
1. Un mucchio di R per una storia a testa in giù. Realtà e rappresentazione	3
2. Ci sei o ci fai? I livelli logici	6
3. Sei personaggi per ogni storia. Il modello narrativo	11
4. Son sempre io il principe? Muoversi nel modello con le narrazioni quotidiane	15
5. Logos. Definire un obiettivo	24
6. Il gioco della seduzione. Il metodo CRG	29
7. La sequenza magica. La punteggiatura degli eventi	39
8. Senso e sensi. Prospettive	42
9. Tema: come conquistare la principessa. Svolgimento. La tecnica del clustering	48
Parte B: Le tecniche prefigurative	53
10. Un paradosso efficace: giocare a far fallire noi stessi Il perimetro di sicurezza	54
11. Abracadabra. Come identificare gli indicatori del cambiamento avvenuto	58
12. Flash: <i>back o forward?</i> Pianificare la storia di cambiamento	60
Parte C: Le tecniche di storywriting	71
13. Come si narra. Alcuni suggerimenti per scrivere storie	72
14. La metafora	76
15. I generi della narrazione	78
16. La focalizzazione, o il punto di vista	80
17. Il racconto e le immagini	82
18. L'oggetto magico	84
19. Tempi della storia e tempi del racconto	86
20. 5 W per raccontare	87
21. Lingua e stile	89
22. Scrivere a più mani	93

Parte D: Case history	97
23. Il futuro raccontabile Un corso che prefigura un cambiamento, e poi quel cambiamento diventa una storia vera. Il caso Fastweb	99
24. È solo un gioco? Scenari e manovre in un'esercitazione di soccorso con l'Azienda Ospedaliera Carlo Poma di Mantova	104
25. Se questo fosse un thriller Il caso Banca della Svizzera Italiana e Banca del Gottardo	113
26. Sciogliere il ghiacciaio Insiel, società ITC in house della Regione Friuli Venezia Giulia Una storia di cambiamento manageriale centrata sulla narrazione prefigurativa	117
27. Quando 1+1 fa 5 Associazionismo e social collaboration, con la Cassa Rurale Mezzolombardo e San Michele all'Adige (Tn)	122
28. Ma noi l'abbiamo già fatto! Il trasferimento di Regione Lombardia a Palazzo Lombardia	127
29. Raccontare con le slide Come si può tenere un corso di comunicazione al marketing di Rai Pubblicità? È successo. "Storywriting: dal proiettare dati al raccontare storie che convincono"	132
30. Insieme = più opportunità Dirigere un'orchestra, o un gruppo di praticanti arti marziali, è come guidare un'azienda? Metafore per il cambiamento in una riunione del Gruppo Otis Italia	137
31. PdP (Palestra di Palestra): due anni dopo	141
Per approfondire	148