



R&B Rhythm & Business

Ritmo, armonia, melodia: la musica come metafora dell'organizzazione

In questo corso l'azienda è riletta come un'orchestra, con i vari ruoli, gli obiettivi, le difficoltà di percorso, le strategie e le tattiche per correggere il ritmo, l'armonia, la melodia, il sound.

Stare all'interno di un gruppo che fa musica comporta rispetto, fiducia e soprattutto "pregiudizio positivo" nei confronti di tutti i musicisti. Ed è infatti quando si verificano queste condizioni che le organizzazioni funzionano al meglio e raggiungono gli obiettivi.

Questa è la strada. E la metafora musicale consente di percorrerla al di fuori degli schemi noti, liberando creatività e potenzialità espressive dei partecipanti, sollecitando al tempo stesso il riconoscimento di valori quali rispetto delle regole, ruolo della leadership, fiducia nel gruppo.

Naturalmente non occorre conoscere la musica per godere di questo corso. Chi ne sa qualcosa, evviva. Chi non ne sa niente scoprirà un mondo.

Questi i principali contenuti

Sperimentazione diretta dei fondamentali della musica - ritmo, armonia e melodia - per:

allenarsi a passare dalla prospettiva individuale a quella d'insieme

capire che cosa comporta coordinarsi, con se stessi e con gli altri

allenare il passaggio dall'emisfero sinistro a quello destro (e ritorno)

imparare a concentrarsi sui propri obiettivi, senza perdere di vista quelli globali

imparare a mantenere il ritmo e ad armonizzarsi con gli altri

saper creare melodie (pensieri) coerenti con il gruppo e con gli obiettivi

saper improvvisare: stimolare la creatività coerente con il gruppo

riconoscere le regole di base e quelle ad hoc, saperle condividere e rispettare

riconoscere i vari tipi di leadership e le loro varie funzioni (leadership di ruolo, leadership situazionale)