



Chiara Lucchini, *Donne public speaker*, [www.palestradellascrittura.it](http://www.palestradellascrittura.it)

## 11. Michelle Obama

Michelle LaVaughn Robinson è un avvocato, moglie di Barack Obama, 44° presidente degli Stati Uniti, prima donna afroamericana a ricoprire il ruolo di First lady.

### Michelle Obama, discorso alla convention democratica 2008

Io e Barack siamo stati cresciuti con molti valori comuni, per esempio che lavori duramente per quello che vuoi nella vita, che la tua parola è il tuo vincolo, che fai quello che dici stai per fare.

Melania Trump, nel 2016, alla convention repubblicana.

I miei genitori mi hanno impresso i valori che lavori duramente per quello che vuoi nella vita, che la tua parola è il tuo vincolo e che fai quello che dici e mantieni la promessa.

Ancora, Michelle:

E io e Barack vogliamo costruire vite guidate da questi valori e trasmetterli alle prossime generazioni, perché vogliamo che i nostri figli e tutti i figli in questa nazione sappiano che l'unico limite all'altezza dei risultati è la capacità dei tuoi sogni e la tua volontà di lavorare duramente per essi.

Melania:

Perché... perché vogliamo che i nostri figli in questa nazione sappiano che l'unico limite ai tuoi risultati è la forza dei tuoi sogni e la tua volontà di lavorare duramente per essi.

Mettendo a confronto i discorsi delle due First lady, si nota una somiglianza tanto palese da spingere alcuni commentatori a parlare di plagio: in alcuni passaggi, infatti, Melania ripropone le stesse identiche parole di Michelle.

Stesse parole, ma due stili differenti. Saremo anche di parte, ma il calore, l'empatia, la forza e l'autenticità di Michelle non la troviamo in Melania, che appare più ingessata.

Michelle Obama è una grande public speaker. Molti i suoi punti di forza.

Innanzitutto, l'autenticità e la naturalezza: Michelle parla con sincerità, crede in quello che dice e la platea se ne accorge.

Secondo punto di forza: occhi sulle persone, non sugli schermi, e questo permette di coinvolgere il pubblico a un livello più personale.

Ancora: sicurezza e convinzione, cosa diversa dalla vanità o dalla presunzione.

E poi l'uso dello storytelling: Michelle racconta storie. Le storie sono un buon modo per comunicare le tue idee, ti aiutano a relazionarti con il pubblico a un livello umano. Per far passare un'idea, è molto utile raccontare storie significative della propria esperienza personale, per poi mostrare al pubblico come queste storie siano universali e possano essere inserite in un contesto più ampio.

Tra le tecniche narrative usate da Michelle: la specificità, l'abbondanza di dettagli, l'uso di un linguaggio semplice e chiaro, il richiamo a tutti i sensi, l'adeguamento allo spazio dei social media: i suoi messaggi possono essere condensati nei 140 caratteri di un tweet.

Inoltre, con un approccio semplice che inizia con un'immagine che evoca un'emozione e poi risale all'implicazione logica, Michelle evoca speranza e ottimismo.