

COME

Durata dei singoli corsi: 16 ore

Giorno: sabato

Orario: dalle 9.00 alle 18.00

Costo: corso singolo 240,00 euro
percorso completo 440,00 euro

DOVE

Biblioteca Civica "Pietro L. Cadioli"

Villa Visconti d'Aragona

Sala Conferenze

via Dante, 6 - Sesto San Giovanni

QUANDO

Ribaltati e contenuti

16 e 23 marzo

(pre)Raccontare il cambiamento

11 e 18 maggio

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

1. Compilare l'apposito modulo disponibile

❖ sul sito www.palestradellascrittura.it

(cosa facciamo – formazione - privati)

❖ in Biblioteca Centrale di Sesto S.G.

2. Inviare modulo e ricevuta di pagamento della quota d'iscrizione alla Palestra della scrittura scegliendo uno dei seguenti recapiti:

❖ **mail:** info@palestradellascrittura.it

❖ **fax:** 02 72006691

❖ **posta:** viale Ranzoni 17, 20149 Milano

CONTATTI E INFO

Biblioteca Civica "Pietro L. Cadioli"

tel. 02 365743 24-42-45

biblioteca.sestocentrale@csbno.net

www.sestosg.net

Palestra della scrittura

tel. 02 89013422

info@palestradellascrittura.it

www.palestradellascrittura.it

PAGAMENTO

Bonifico Bancario intestato a

Palestra della scrittura S.r.l.

IBAN IT73H0306909541615239063887

causale da indicare:

◆ nominativo del partecipante

◆ titolo del corso

Altre modalità di pagamento, per contanti o assegni, vanno concordate direttamente con la Palestra della scrittura

IN CASO DI RINUNCIA

◆ fino a 30 giorni prima dell'inizio del corso, rimborso del 100%

◆ tra i 30 e i 15 giorni rimborso del 40%

◆ sotto i 15 giorni rimborso del 15%



www.palestradellascrittura.it

Viale D. Ranzoni, 17 - 20149 Milano

tel. 02 89013422- fax 02 72006691

 [Centopagine]



LINGUAGGIO E CAMBIAMENTO

I corsi open
a cura della
PALESTRA DELLA SCRITTURA
da marzo in biblioteca
a Sesto San Giovanni

- ❖ **Ribaltati e contenuti**
- ❖ **(pre)Raccontare il cambiamento**

RIBALTATI E CONTENTI

OBIETTIVI

Un uso non ordinario dell'umorismo può avere un'importante funzione per scardinare situazioni di potenziale conflitto. In questo percorso sperimentiamo l'umorismo al servizio della concretezza.

Analizziamo, praticandole, le quattro più importanti qualità dell'umorismo.

Ridere fa stare bene, questa è sicuramente la prima. La seconda è: tutti ridono.

E questo introduce la terza: ridere o sorridere è contagioso. Infine la quarta qualità: ridere è sociale. Si ride e ci si diverte insieme. E insieme, quando è funzionale, favoriamo e creiamo relazioni basate sulla distensione e orientate all'accordo.

Grazie a una (ri)lettura delle situazioni attraverso la lente dell'umorismo possiamo contribuire a un dialogo più fluido in ambiti anche complessi o particolarmente esposti al rischio di conflitto. E attraverso la ristrutturazione umoristica possiamo gestire e superare le principali resistenze e facilitare in questo modo i processi di cambiamento.

CONTENUTI

I 7 passi dell'umorismo:

- ◆ essere o non essere umoristi
- ◆ come fare gli umoristi e rendersi infelici
- ◆ l'archivio dell'umorista
- ◆ ruolo e competenza: agire l'umorismo
- ◆ il ribaltamento
- ◆ smontare la storia, costruire la storia:
analisi del percorso, a ritroso
- ◆ ridere insieme: andare a segno e orientare



La Palestra della scrittura, fondata nel 2005 da Paolo Carmassi e Alessandro Lucchini, è un laboratorio di ricerca sul linguaggio, un luogo pensato per sperimentare e sviluppare nuovi percorsi cognitivi e trasferire conoscenza. In Palestra coltiviamo

la cultura della relazione, del linguaggio e della scrittura. Viviamo la scrittura in funzione di un obiettivo. Impariamo a scrivere in modo chiaro ed efficace e a creare relazioni fluide e accordate. Questi i temi che trattiamo nei nostri corsi: scrittura professionale e creativa, scrittura per il web, scrittura social, negoziazione, problem solving, lavoro per obiettivi, lavoro in gruppo, public speaking. I nostri formatori sono docenti universitari, ricercatori. I nostri consulenti sono giornalisti, copywriter, scrittori professionali, esperti del web, divulgatori scientifici. Ambiti diversi, dunque. Stile e identità condivisi.

I DOCENTI



Paolo Carmassi - Romano, 1960. Tecnico pubblicitario professionista (TPP). Ricercatore sul tema e le tecniche di semplificazione e riduzione della complessità. Si occupa di strategia e formazione. È Docente e associato a Change Strategies, Centro di Terapia Strategica Watzlawick-Nardone di Arezzo. Docente e delegato lombardo dell'Associazione di Comunicazione Pubblica e Istituzionale.

Alessandro Lucchini - Milanese, 1959. Anni di giornalismo e di lavoro nella pubblicità come copywriter. Nel 1998 studia business writing ad Harvard e da allora conduce una ricerca continua sulle più efficaci tecniche di scrittura. Docente all'università IULM di Milano, tiene corsi per aziende ed enti pubblici ed è nel comitato scientifico del master di italiano scritto e professionale dell'Università di Pisa.

(pre)RACCONTARE IL CAMBIAMENTO

OBIETTIVI

La capacità di affrontare situazioni di cambiamento è sempre più pressante, sia nella vita privata sia in quella professionale. Questo corso ha l'obiettivo di fornire le tecniche che consentono di affrontare situazioni di cambiamento gestendone i momenti cruciali con competenza e sicurezza, trovando un equilibrio e rendendo coerenti sforzo e risultato. Nel concreto, attraverso la sperimentazione delle tecniche, impariamo a immaginare e visualizzare l'obiettivo e a delinearne i contorni attraverso il racconto. Da lì, a ritroso, impariamo a pianificare gli obiettivi in modo da renderli raggiungibili (valutando vincoli e risorse) e strategici (valutando efficacia, efficienza e giusto momento). E a costruire, attraverso l'individuazione degli effetti che legano comunicazione, relazione e comportamento, la strategia migliore per arrivare all'obiettivo.

CONTENUTI

- ◆ Identificare e definire l'obiettivo
- ◆ Costruire il perimetro di sicurezza
- ◆ Visualizzare il risultato e riconoscere gli indicatori
- ◆ Passare dal punto di vista ai punti di vista
- ◆ Riconoscere, gestire e superare le resistenze umane al cambiamento
- ◆ Scegliere il tempo: cronos e kairos
- ◆ Identificare i livelli di pensiero: mondo del fare e mondo dell'essere
- ◆ Creare una strategia - passo dopo passo, e narrare un cambiamento