



[Pocherighe # 112 – settembre 2017]

Potere della sintesi

di Chiara Lucchini

“La Pietà è già dentro il blocco di marmo: io devo solo eliminare il superfluo”
Michelangelo

Alleggerire il testo per renderlo più efficace

La sintesi non è un presupposto: è un risultato. Se ti metti a scrivere ed escono venti righe, è facile che siano poco profonde. Se invece scrivi tre pagine, e poi le porti a venti righe, allora è sintesi. Per la stessa ragione, essere sintetici non significa essere superficiali.

Inoltre sintesi non è brevità. La parola greca *synthesis* significa “mettere insieme”, “comporre”.

Ma in un testo rendere più complesso significa quasi sempre anche rendere più lungo. Come conciliare, allora, il significato originario di complessità con l’idea comune di sintesi, che è “compendio, riepilogo, riassunto”? La risposta è nella lingua: *comporre* non è semplicemente aggiungere, ma **prima scomporre e poi scegliere**, eliminare l’inutile e valorizzare ciò che resta.

Per fare i riassunti, a scuola s’insegna il metodo delle **sequenze**: dividi il testo in varie sequenze, scrivi a margine una parola chiave per ogni sequenza, e poi riassumi il testo seguendo le parole chiave. Vale per testi lunghi e complessi. Più pratico ed efficace, nella scrittura di lavoro, è il metodo chiamato **forbici e colla**. Lavoro certosino: tagliare e cucire, senza riscrivere. Senza aggiungere parole. Solo togliere. Dopo aver letto tutto il testo, individuato il messaggio principale e stabilita la dimensione da raggiungere, taglia i periodi, gli incisi e le parole inutili.

Infine, ricuci. Magari, perché tutto funzioni, occorre un aggiustamento, una congiunzione, una virgola. Poco altro. Attenzione, però, a **conservare intatto il messaggio centrale**, rispettando il punto di vista dell’autore. Eliminare, dunque, fino al limite della chiarezza e della fedeltà all’originale.

Per saperne di più:

- [scarica gratis l’abstract](#) di *Acrobati di parole*
- [acquista online il libro](#) *Acrobati di parole*

Iscriviti al corso [Strategia delle presentazioni e Slide design](#), con Emanuele Mascherpa, 7 ottobre, in Palestra



[Pocherighe # 112 – settembre 2017]

Pocherighe è la newsletter della [Palestra della scrittura](#), fondata da [Alessandro Lucchini](#) e [Paolo Carmassi](#).
Pocherighe è indirizzata ad amici e partner che hanno spontaneamente fornito il loro indirizzo di posta elettronica (legge 196/03). Per non ricevere più Pocherighe, rispondere a questa mail specificando nell'oggetto "cancellazione".