



[Pocherighe # 118 – ottobre 2017]

Sabato 11 novembre in Palestra: Personal branding e gestione della reputazione Trova il tuo ingrediente segreto e sviluppa la tua formula

di Serenella Panaro



Cos'hanno in comune **personal branding**, **career management**, e **gestione della reputazione**?

Perché oggi è importante pensare e agire in termini sia di personal branding sia di **corporate branding**?

Le persone seguono le persone: i brand l'hanno imparato. Anche tu puoi apprendere come valorizzare e promuovere la tua professionalità e il tuo business, come persona.

Le persone sono più potenti dei brand, ma **le storie sono più potenti delle persone**. Raccontarsi per entrare in risonanza con colleghi, clienti, potenziali datori di lavoro ecc., grazie alle emozioni e ai valori.

Dal branding al bonding: crea fiducia e relazioni intorno al tuo brand,

Archetypal Branding: Jung insegna come entrare in risonanza con te stesso, costruire la tua brand Identity e realizzare la tua mission, entrando in profonda connessione con le persone che sono intorno a te.

Sviluppa la tua **brand voice** e crea contenuti con un linguaggio che ti rispecchi e che il tuo pubblico riconosca. Fa' bene e fallo sapere.

Scegli i canali per promuoverti offline e online.

LinkedIn, il re del personal/professional branding

[Scarica il modulo d'iscrizione](#)



[Pocherighe # 118 – ottobre 2017]

I prossimi corsi Open in Palestra

Ascolto e comunicazione

2 dicembre (Alessandro Lucchini)

Parlare in pubblico

27 gennaio e 17 febbraio 2018 (Alessandro Lucchini)

Per informazioni:

mara.lombardi@palestradellascrittura.it

tel. 339 4472 607

Pocherighe è la newsletter della [Palestra della scrittura](#), fondata da Alessandro Lucchini e Paolo Carmassi.

Pocherighe è indirizzata ad amici e partner che hanno spontaneamente fornito il loro indirizzo di posta elettronica (legge 196/03). Per non ricevere più Pocherighe, rispondere a questa mail specificando nell'oggetto "cancellazione".