



[Pocherighe # 126 – febbraio 2018]

Public speaking: la scheda **COMPRO!**

Dovunque noi siamo, è una tappa del nostro viaggio verso qualche altro posto, e qualsiasi cosa facciamo è solo preparazione al fare qualcos'altro che sarà diverso.
Robert Louis Stevenson

“COMPRO!”. È la parola che vorremmo si materializzasse nel pensiero del pubblico, mentre stiamo parlando. Qualunque sia lo scopo dell'intervento: vendere, convincere, prendere voti, sostenere una tesi, o smontarne una, o anche solo far venire un dubbio. Vorremmo che il pubblico pensasse: ok, prendo in esame la tua idea; magari già la condivido, o almeno la osservo, l'ascolto, la misuro, mi ci confronto, mi ci avvicino.

Messa in verticale, la parola diventa un acronimo:

Contesto
Obiiettivo
Messaggio
Pubblico
Rischi
Opportunità

Ecco la scheda COMPRO!: ci alleneremo a usarla nel [corso del 2 e 17 marzo in Palestra](#).

Conosci le informazioni sul **contesto** (tempo, luogo, caratteristiche della situazione)?

Sei ben consapevole del motivo per cui sei lì, dell'**obiettivo** che vuoi ottenere?

Hai bene in mente il **messaggio**? Che cosa dire? Come articolare il contenuto?

Dove mettere gli argomenti principali? Come collegarli?

E il **pubblico**? A chi vai a parlare? O meglio, "con chi" vai a parlare?

Quali **rischi** ti si presentano? Come gestirli a vantaggio reciproco, tuo e del pubblico?

Infine, quali **opportunità** ti possono capitare? Magari arriva il colpo di fortuna. Ma puoi anche lavorare per procurartelo, il colpo di fortuna.



[Pocherighe # 126 – febbraio 2018]

La scheda COMPRO! è uno strumento utile per preparare qualunque intervento davanti a un pubblico, che sia un teatro pieno o una riunione, o anche solo una presentazione a un cliente, un capo, un collega importante. Sono le fasi che è utile curare prima di affrontare qualunque performance.

[Iscriviti al corso del 2 e 17 marzo 2018](#)

Per saperne di più:

- [scarica gratis l'abstract](#) del libro *Due orecchie, una bocca*
- [acquista online il libro](#) *Due orecchie, una bocca*

Pocherighe è la newsletter della [Palestra della scrittura](#), fondata da [Alessandro Lucchini](#) e [Paolo Carmassi](#).
Pocherighe è indirizzata ad amici e partner che hanno spontaneamente fornito il loro indirizzo di posta elettronica (legge 196/03). Per non ricevere più Pocherighe, rispondere a questa mail specificando nell'oggetto "cancellazione".