

Mittente: staff del laboratorio di scrittura IULM

Destinatario: target 15-30 anni con sponsorizzazione studenti universitari (IULM e non)

Messaggio: scrivere per lavorare, lavorare per scrivere

Obiettivo: far conoscere il corso e aumentare il numero di iscritti

Strumento: social network Instagram

POST INSTAGRAM

La scrittura è sempre stata alla base della comunicazione ma nel corso del tempo ha mutato la sua funzione arrivando ad essere un elemento chiave, soprattutto nell'ambito lavorativo.

Con l'avvento delle nuove tecnologie la scrittura e quindi la comunicazione social ha assunto un ruolo preponderante nella realtà collettiva, a cui siamo quasi costretti ad adeguarci.

Stare al passo con l'innovazione è possibile: grazie al nostro laboratorio di scrittura puoi migliorare facilmente le tue skills in modo piacevole e creativo.

SCOPRI COME! (LINK IN BIO)

INSTAGRAM STORY (durata 15 sec)

La storia avrà una sponsorizzazione con target 15-30 anni.

La scrittura del testo sarà animata con la possibilità tramite stipe up di accedere direttamente al sito web con tutte le info relative al corso.

FILIPPO PENNISI 1021251

SELINA PASOTTI 1021461



**Scrivere per
LAVORARE,
Lavorare per
SCRIVERE**

#laboratoriodiscritturaperisocialmedia
#imparaascrivereconnoi

SWIPE UP

SCRIVI PER INSERIRE UNA DIDASCALIA.