

Da: FRANCESCA ANGUSTI <francesca.angusti@studenti.iulm.it>

Oggetto: bloggami

Data: 10 dicembre 2019 17:36:35 CET

A: Alessandro Lucchini <alessandro.lucchini@palestradellascrittura.it>

Ecco il nostro scritto promozionale. Allego i video perchè il documento non li supporta in autonomia

Mittente: www.iulm.it

Destinatario: studenti IULM

Messaggio: partecipa al corso!

Obiettivo: partecipare al bando e saturare i posti

Strumento: BLOG

Laboratorio di scrittura per i social network.

Il corso di scrittura per i social network è un corso interattivo all'interno del quale gli studenti hanno la possibilità di sviluppare skills di scrittura online e offline in diversi ambienti mediatici come per esempio social network, periodici e siti web.

Il corso è costituito da 11 lezioni frontali teoriche e case study con ospiti di rilievo. Il corso si conclude con una prova di valutazione scritta e UN cioccolatino di buon natale.

Perché sceglierlo?

Il corso consente di sviluppare capacità tecniche e pratiche di scrittura base, competenze oggi molto richieste in azienda. Per tutti coloro che ambiscono ad entrare nel reparto di comunicazione o in un'agenzia di comunicazione, il corso garantisce una vasta gamma di approfondimenti e permette di sviluppare competenze di scrittura strategica come clustering, il metodo CRG, scrittura sincrona, argomentazione applicata a contesto, le 7 S della scrittura e la gestione di una comunicazione di crisi.

Il professore:

Il corso è tenuto dal Professore Alessandro Lucchini, abile comunicatore e co-fondatore della società Palestra della scrittura. In contesto accademico e formativo, il professor Lucchini offre la possibilità di intraprendere percorsi di personal coaching e business coaching a tutti gli interessati. Il suo metodo è informale, amichevole e intimo-confidenziale. La relazione che instaura con gli studenti è di natura professionale, giovanile e dinamica.

La classe:

La classe ha una capienza di 100 alunni che possono accedere al corso su partecipazione di un bando accademico. Gli studenti durante la lezione sono tenuti ad interagire e a mettersi in gioco nelle attività proposte dal docente.

Oltre alla partecipazione in aula, gli studenti riceveranno feedback settimanali sul lavoro svolto durante la lezione.

Vi presentiamo i nostri studenti e la loro esperienza sul corso.

Francesca Angusti

Dario Cilluffo

Benedetta Lecchi

Noemi De Lisi