



[Pocherighe #143 – maggio 2020]

MI SI NOTA DI PIÙ SE COMUNICO O SE NON COMUNICO?

Personal branding e gestione della reputazione online (non solo ai tempi del CoronaVirus).

di Serenella Panaro

In questi ultimi 3 mesi, con moltissimi clienti, professionisti in azienda e colleghi, il dilemma che ho ascoltato più frequentemente è stato:

“come comunicarsi in questo momento senza sbagliare, sembrare insensibile, magari creare un danno reputazionale a me e alla mia azienda?”

La risposta comportamentale a tale dilemma forse la immagini, forse l’hai vissuta anche tu sulla tua pelle, è stata per lo più il completo silenzio.

Quindi, se come ci dice il 1° Assioma della Comunicazione Umana “Non si può non comunicare”, quell’assordante silenzio o quell’assenza ha comunque comunicato qualcosa che gli altri hanno colmato, con le loro percezioni di te. Paura, incertezza, insicurezza, sensibilità...o tanto altro. Emozioni profonde e autentiche.

La verità è che si crede che comunicarsi sui social sia affare da influencer sempre positivi, sorridenti e di successo.

Invece, come esseri umani, anche un momento di incertezza può e deve essere comunicato.

Un momento in cui se non ho le risposte, ammetto umanamente di non averle. E questo, invece di allontanare da me le persone, le avvicina. Le fa entrare in risonanza.

Vale per le persone e vale per le aziende.

La tua comunicazione, e il tuo Personal Branding seguono te.

Sono vitali, si adattano e vibrano con te.

Mai e poi mai il Personal Branding è vendere una versione di sé non autentica, falsata o peggio costruita completamente a tavolino.

Ovvio, se da questo momento di incertezza, prendi lo spunto per offrire ancor più valore agli altri, il tuo Personal Branding e la tua reputazione ne beneficeranno.

Motivo per cui, fare silenzio può aver avuto senso per alcuni, in un primo momento, ma per altri potrebbe essere stata un’occasione persa e continuare ad esserlo.

Nei prossimi mesi, sarà ancor più importante, restare visibili, rivendibili, far comprendere davvero il nostro valore e quanto facciamo, sia dentro l’azienda che fuori.

Parleremo di tutto questo durante il corso [Personal Branding e gestione della reputazione online](#) per offrirti degli strumenti e delle competenze ormai imprescindibili di gestione della carriera, per chiunque lavori, come dipendente o libero professionista.

Pocherighe è la newsletter della [Palestra della scrittura](#), fondata da Alessandro Lucchini e Paolo Carmassi. Pocherighe è indirizzata ad amici e partner che hanno spontaneamente fornito il loro indirizzo di posta elettronica. Qualsiasi inoltro, diffusione o altro utilizzo da parte di persone o enti, diversi dai destinatari indicati è proibito ai sensi delle disposizioni di legge ed in particolare del Regolamento Europeo GDPR.

Se ha ricevuto questa e-mail per errore, per favore contatti il mittente e cancelli queste informazioni da ogni computer.