



[Pocherighe #144 – giugno 2020]

Tempo di Personal Branding, Tempo di Crescita

di Serenella Panaro

Perché oggi sempre più aziende si stanno rendendo conto che è fondamentale investire sul Personal Branding dei propri collaboratori o dipendenti? Semplice! Perché i concetti di B2B e B2C sono sormontati da qualcosa di più strategico: H2H - Human to Human.

Le persone si fidano delle persone e non dei Brand. Le persone, anche nei Brand, cercano una voce umana e chi meglio dei dipendenti o collaboratori può rappresentarla?

I tuoi dipendenti non sono solo "risorse umane", sono esseri umani che nelle aziende e nel lavoro cercano senso di connessione e opportunità per crescere e contribuire.

Se si sentono fieri e orgogliosi di lavorare in una realtà che consente loro di esprimere valore, ne parleranno con piacere. Parleranno di loro stessi e del proprio lavoro e, di rimando, renderanno la tua azienda un posto attraente anche agli occhi di altri.

Mai come in questi mesi la differenza è stata fatta da chi c'è stato, da chi ha saputo mostrare vicinanza e cura per l'umano: dipendenti e clienti.

Valori, senso, passione, obiettivi e possibilità di co- costruzione vanno comunicati con autenticità.

Ora è il tempo di investire sul Personal Branding delle tue persone.

Se crescono loro, cresce anche il tuo business.

Il 12 giugno, durante il corso open dedicato al **Personal Branding e gestione della reputazione online**, tratteremo insieme questi argomenti, per sensibilizzare l'azienda, dai vertici ai singolo dipendenti, a un uso funzionale e smart dei social.

Pocherighe è la newsletter della [Palestra della scrittura](#), fondata da Alessandro Lucchini e Paolo Carmassi. Pocherighe è indirizzata ad amici e partner che hanno spontaneamente fornito il loro indirizzo di posta elettronica. Qualsiasi inoltro, diffusione o altro utilizzo da parte di persone o enti, diversi dai destinatari indicati è proibito ai sensi delle disposizioni di legge ed in particolare del Regolamento Europeo GDPR.

Se ha ricevuto questa e-mail per errore, per favore contatti il mittente e cancelli queste informazioni da ogni computer.