

Oggi parliamo di: **#PERSONALBRANDING.**

Cos'è il personal branding?

Non è finzione bensì è una gestione strategica della propria immagine professionale.

L'obiettivo è quello di farsi scegliere da altre persone al fine di creare passaparola.

In questo caso il brand sei tu.

Per essere efficace il personal branding ha bisogno della presenza di un individuo con una propria storia da condividere sui media.

Ma il personal branding è anche **#consapevolezza**, **#confini** e **#responsabilità**: questo significa calibrare in maniera strategica la sfera personale.

L'aspetto visivo online è molto importante per questo dobbiamo raccontarci attraverso foto che narrano il nostro brand, senza però sfociare nell'iperrealismo che potrebbe urtare la sensibilità di chi ci guarda.

È molto importante avere una buona tag line che informi il nostro target su come risolvere un determinato problema attraverso dei metodi fruibili online oppure offline.

Inoltre, raccontare le proprie esperienze lavorative è fondamentale riportando oltre che le sfide che abbiamo affrontato anche i nostri risultati (C=Challenge; A=Actions; R=Results).

Infine, possiamo analizzare i traguardi che abbiamo raggiunto prendendo in considerazione fattori come influenza online, visibilità e opportunità.

E come dice Jeff Bezos "Il tuo brand è ciò che le persone dicono (scrivono) di te quando non sei nella loro stessa stanza".

Cos'è il PERSONAL BRANDING?

"Il tuo brand è ciò che le persone dicono (scrivono) di te quando non sei nella loro stessa stanza." Jeff Bezos

Come posso gestire in maniera **strategica** la mia immagine professionale?



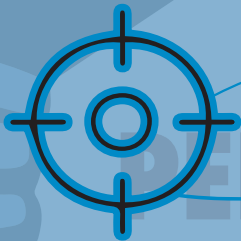
CHI SONO IO?

Non mi vendo,
Mi faccio scegliere



CONSIDERAZIONE

Creo e proteggero la mia reputazione
al fine di preservare credibilità e fiducia



MI FACCIO SCEGLIERE

A questo punto devo saper mantenere la promessa



PASSAPAROLA

Vengo raccomandato agli altri