

# PERSONAL BRANDING

## 5 PASSAGGI PER GESTIRE IN MANIERA STRATEGICA LA TUA IMMAGINE PROFESSIONALE



# VALUTA TE STESSO

**Concentrati sulle tue qualità e trova il tuo punto di forza così che diventi il tuo tratto distintivo.**



## **STABILISCI I TUOI OBIETTIVI:**

**Definisci chi vuoi diventare e come vuoi essere percepito dagli altri. È importante identificare gli step necessari per raggiungere l'obiettivo.**





# FOCALIZZA LA TUA AUDIENCE

**Identifica le persone che vuoi raggiungere e non scoraggiarti se non tutti apprezzano il tuo lavoro.  
È normale!!**



# SVILUPPA IL TUO ONLINE PERSONAL BRANDING

**I Social saranno il tuo pane quotidiano. Mostra  
la tua Unique Value Proposition e lascerai un  
segno nel tuo pubblico.**



**Se ti interessa scoprire altri contenuti simili, ti consigliamo di seguire il corso di "scrittura per web e social media" tenuto all'università IULM**

