

ORA in gruppi, produciamo, a scelta:

- un articolo per un blog
- un post per LinkedIn, Instagram, Facebook...
- una o più story
- un video per YouTube o per Instagram ...

tema: un contenuto trattato (vedi alfabeto)

o il Laboratorio in sé (*trailer*)



αβ LABSWSM

Ascolto
Bad news
Business writing
Clustering
Conflitti
Conversational writing
Coop Storywriting
CRG: Calibrazione-Ricalco-Guida
Decalogo dello scrivere semplice
Emozionare
Feedback
Free Writing
Keywords
Kiss-kick-kiss

Iper testo
Linguaggi inclusivi
Loop Writing
Negotiating Writing
No positivo
Operatori modali
Personal/Professional Branding
Reader Focused Writing
Realtà e rappresentazione
Scuse
Semplicità
Sintesi
Sistemi rappresentazionali
Social e sociale

Struttura (BLOT/BLIM/BLOB)
Trappola delle 3A
Tridimensionalità
Verbale / Non verbale/ Para verbale
Write the way you speak
7 fasi per convincere
7 S del business writing

GRUPPO 6:

Lucrezia Pagliarani, 1030025

Clelia Scialpi, 1031675

Laura Ripamonti, 1030192

Sabrina Rita Trotta, 1032421

Marta Monticelli, 1030428

Asia Tamburrano, 1032139

Contenuto: 5 INSTAGRAM STORIES

Tipologia contenuto: **sondaggi – risultati – story call to action labswsm**

Topic: **sistemi rappresentazionali**

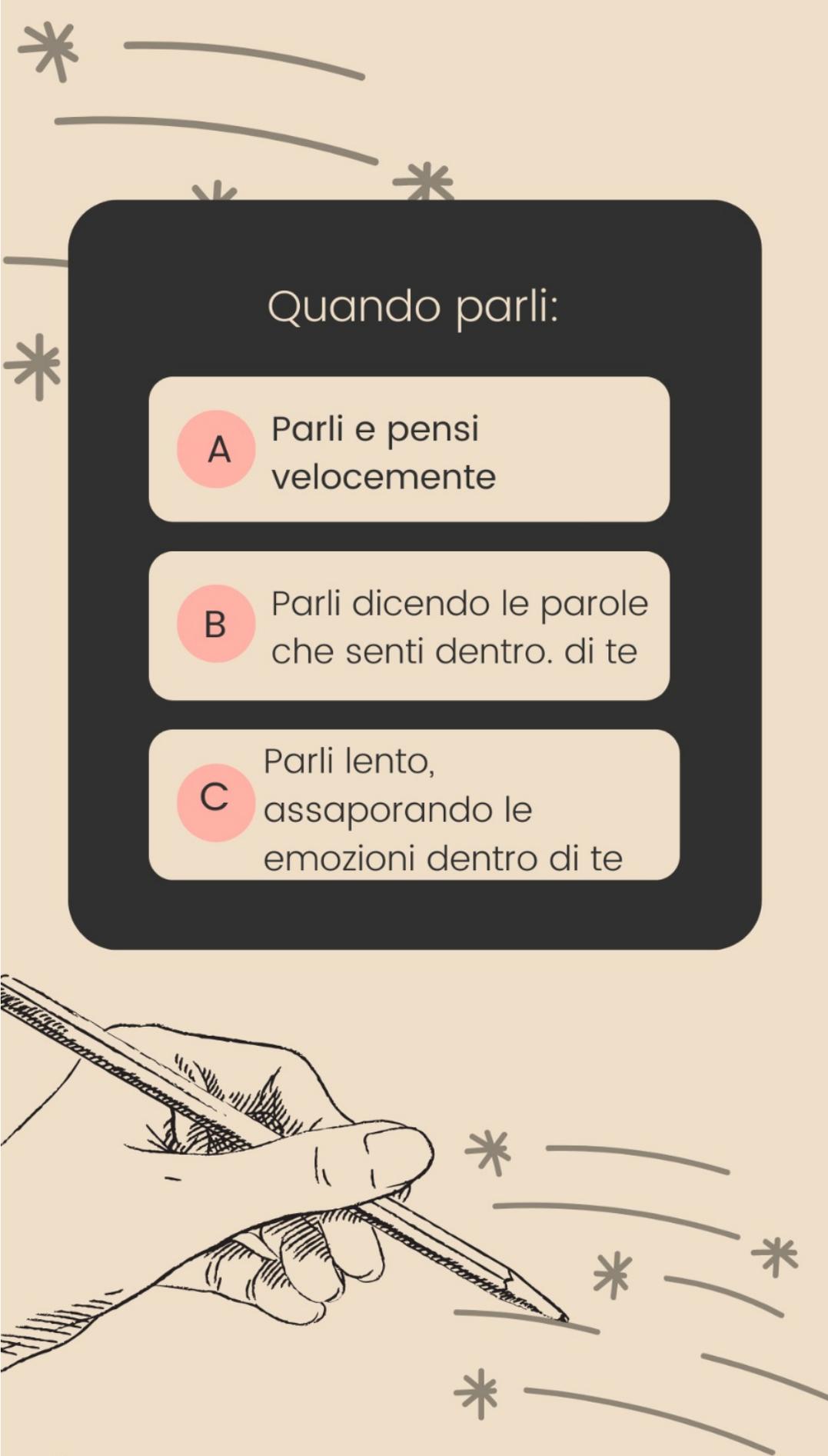


Cosa ti colpisce di più in
una scena?

A I colori e le
immagini

B le musiche, i
suoni

C La sensazione
che ti dà

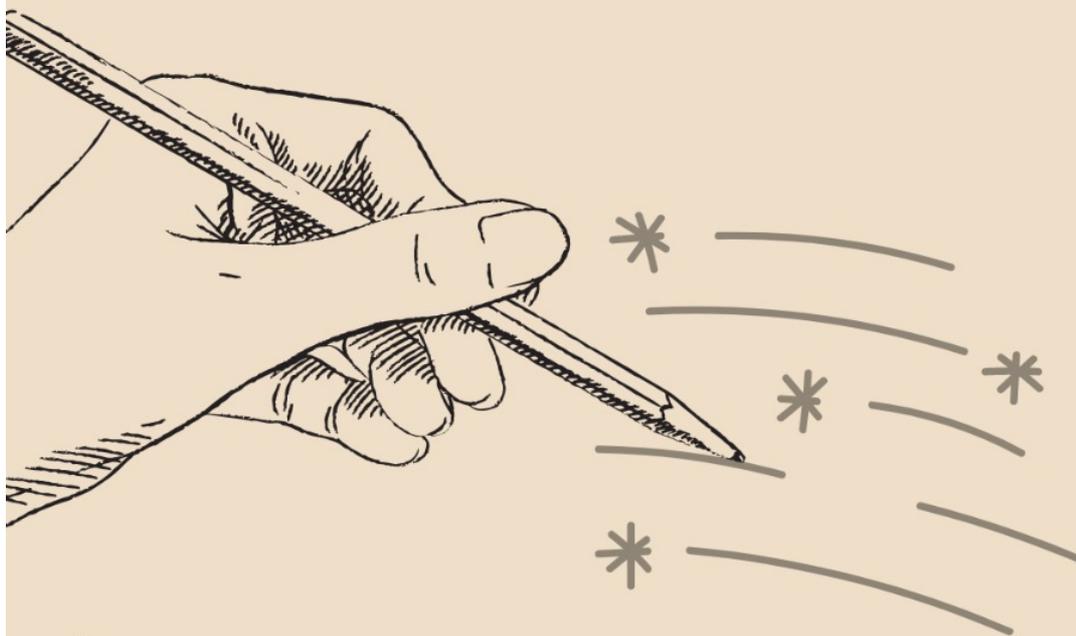


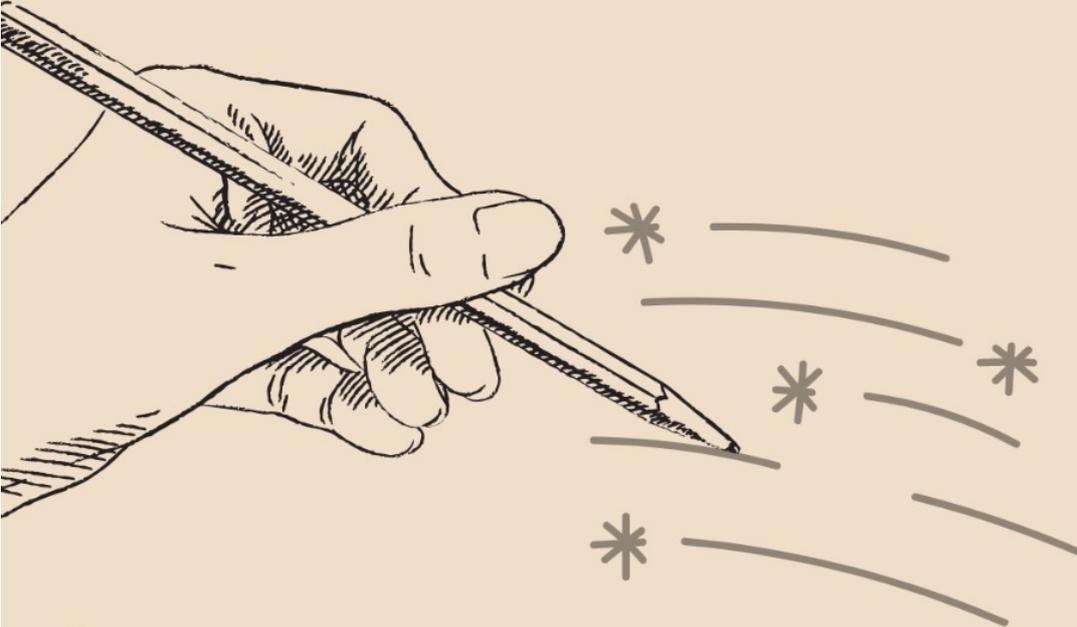
Quando parli:

A Parli e pensi velocemente

B Parli dicendo le parole che senti dentro. di te

C Parli lento, assaporando le emozioni dentro di te





Quale affermazione senti più tua?

A

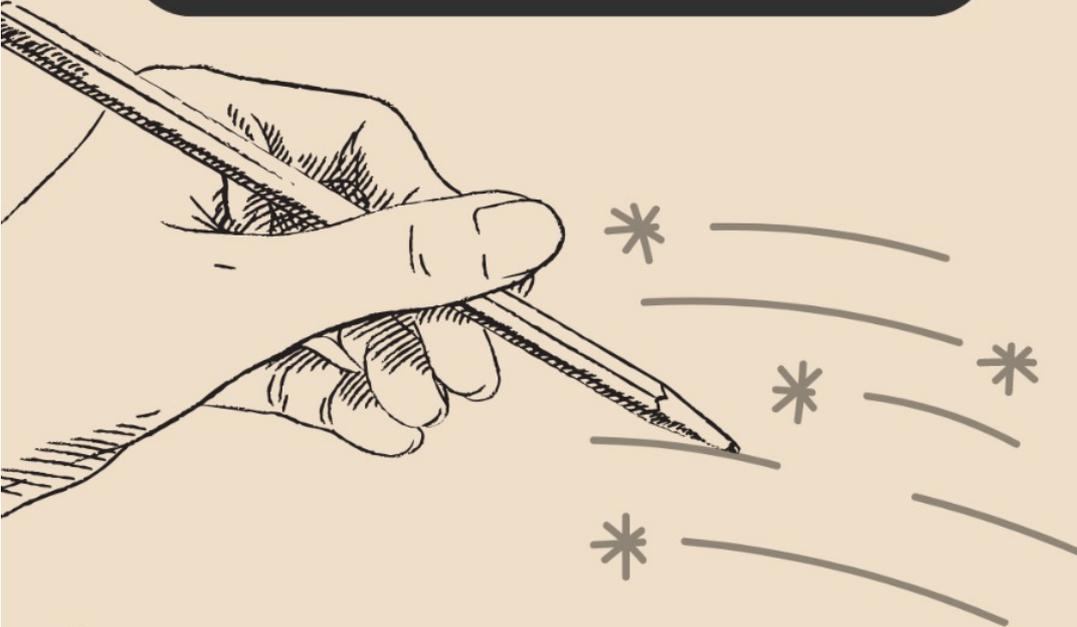
Vedo che le cose quadrano bene!

B

Si, questo mi suona bene!

C

Sento che le cose vanno bene



Cosa diresti?

A

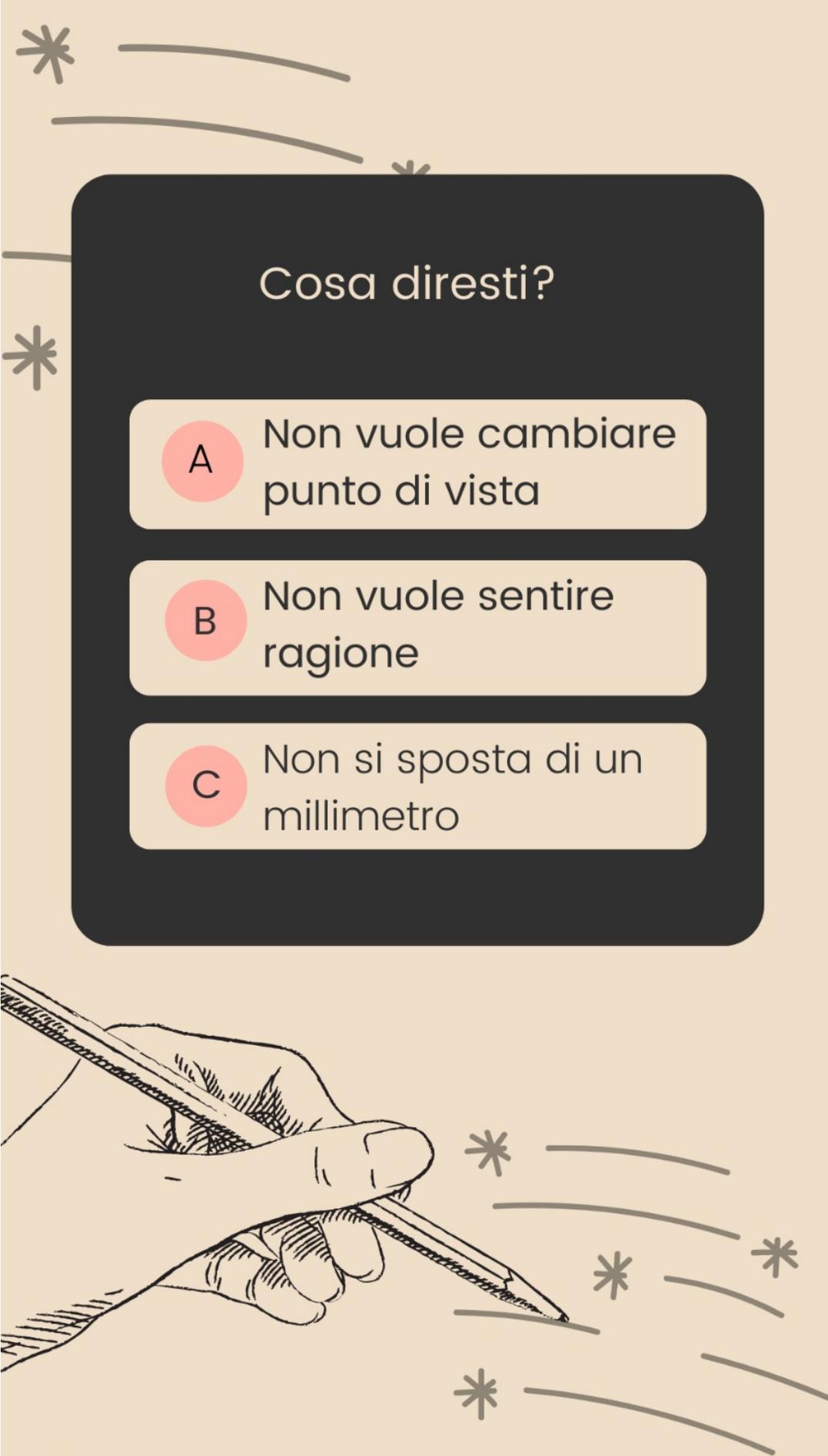
Venga a vedere
di persona

B

Venga a sentire
direttamente

C

Venga a toccare
con una mano



Cosa diresti?

A

Non vuole cambiare punto di vista

B

Non vuole sentire ragione

C

Non si sposta di un millimetro

MAGGIORANZA DI RISPOSTE A
SEI UNA PERSONA...

VISIVA



- **Personalità:** estroverso, impulsivo, dinamico, coinvolgente.
- **Linguaggio del corpo:** gesticolazione rapida, movenze rapide e a volte scomposte.
- **Modo di parlare:** veloce con poche pause, interrompe facilmente l'interlocutore, fa più affermazioni che domande.
- **Frase tipiche:** seguitemi che vi porto a vedere..., Prima di decidere voglio vedere, adesso ti faccio vedere.

MAGGIORANZA
DI RISPOSTE B
SEI UNA PERSONA...

AUDITIVA



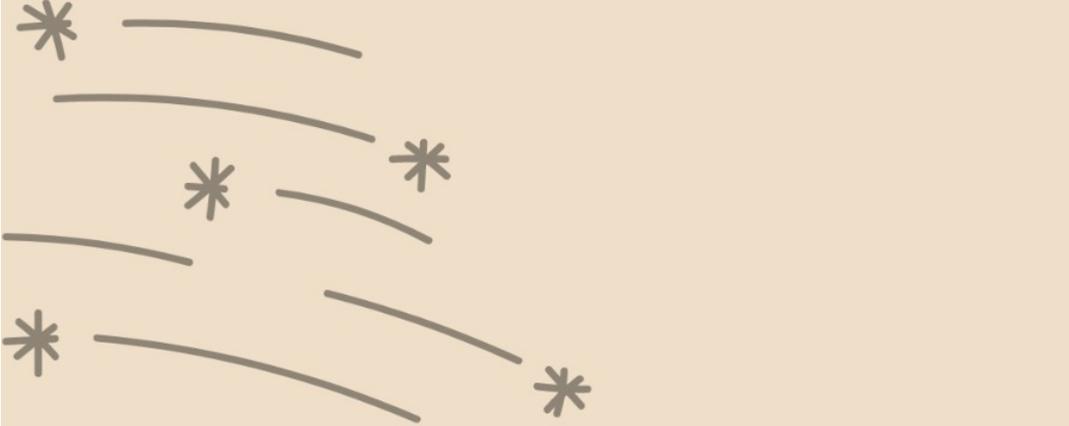
- **Personalità:** introverso, riflessivo, pacato, tranquillo.
- **Linguaggio del corpo:** gesticolazione pacata, movenze tranquille e composte.
- **Modo di parlare:** tranquillo con pause, difficilmente interrompe l'interlocutore, fa più domande che affermazioni.
- **Frase tipiche:** prima di decidere voglio capire e sentire tutto, ascolta che ti spiego, hai sentito quella notizia...

MAGGIORANZA
DI RISPOSTE C
SEI UNA PERSONA...

CENESTESICA



- **Personalità:** socievole, emotivo, flemmatico, disponibile.
- **Linguaggio del corpo:** gesticolazione normale, movenze flemmatiche.
- **Modo di parlare:** calmo lento senza scomporsi, consueto.
- **Frase tipiche:** questa cosa mi puzza, prima di decidere voglio toccare con mano, sento che questa è la cosa giusta.



*Curiosi di sapere come
comunicare al meglio con
interlocutori che presentano
caratteristiche differenti?*

Venite a scoprirlo al

**LABORATORIO DI SCRITTURA
PER WEB E SOCIAL MEDIA**

dell'
**università
iulm**

