

BLOG: ARTICOLO SUL PERSONAL BRANDING 🗝

Ciao a tutti e tutte 🤍, sono felicissima di presentare alla nostra *community* un argomento che trovo molto stimolante! 😊

Oggi parliamo infatti di **personal branding**, ovvero di come gestire in maniera strategica la propria immagine professionale.

Fare personal branding è un modo per **attirare le persone verso di noi**, è utile nel momento in cui si cerca lavoro, ma anche per costruire un'immagine di te coerente ed efficace agli occhi degli altri.

Il segreto? Concentrarsi sugli altri, la **relazione** infatti è fondamentale nel personal branding. È importante decidere ed **avere sempre bene in mente chi vogliamo attirare**, in modo tale da poterci presentare al meglio ed essere scelti per il ruolo a cui ambiamo. 🎯

Raccontare le tue esperienze lavorative è sicuramente un ottimo inizio, ma le esperienze lavorative da sole non bastano a raccontare di te e della persona che sei. Chi ti legge deve poter entrare nel tuo mondo 🌍 e capire quali valori guidano la tua vita/azioni, perché è questo ciò che veramente ti differenzia dagli altri.

Fai una lista dei tuoi punti di forza, portando in luce ciò che farebbe dire al tuo ipotetico datore di lavoro "voglio te!". 📝

Spiega chi sei ma anche chi non vuoi essere, **offri te stesso e la tua professionalità**. Attenti però a non cadere nella trappola del CV: dobbiamo comunque sembrare umani, anche le sfide e le difficoltà vanno condivise perché il positivo e i traguardi raggiunti da soli annoiano.

LinkedIn è una piattaforma di social media 📱 unica per la costruzione del tuo personal branding. A differenza di altri social network, è progettato per comunicare gli aspetti professionali della nostra vita, offrendo un'ottima base per costruire una presenza digitale centrata sulla nostra carriera.

Alfano Giada

Cannella Sofia

Cervia Penelope

Lo Bianco Sara

