

Nina De Lorenzi, Anna Chiara Biselli, Giulia Amendolagine, Roberta Frazzetta

Abbiamo pensato di pubblicizzare l'intero corso di "Laboratorio di scrittura per web e social media" su Instagram.

La nostra pubblicità si svilupperà attraverso diversi post che avranno:

- una descrizione generale del corso fissa;
- un'immagine predefinita;
- un video che cambia in ogni post per mostrare i vari argomenti del corso.

Questi video sono degli sketch di circa trenta secondi che rappresentano in modo divertente i diversi temi trattati.

Ecco un esempio di come potrebbe essere il post per mostrare l'argomento "Write the way you speak"



✨ Oltre il silenzio delle parole: il trailer del futuro della scrittura digitale ✨

Nel cuore digitale del Laboratorio di Scrittura, esploriamo temi avvincenti come l'arte dell'ascolto, la sfida delle "Bad News" e la magia di emozionare attraverso la scrittura. Attraverso negoziazioni abili, linguaggi inclusivi e il potere del storytelling, trasformiamo parole in opere d'arte digitali. Un viaggio che va oltre l'Email e il Business Writing, abbracciando la cooperazione, il feedback e la libertà della scrittura creativa. Nel nostro laboratorio, le parole non sono solo strumenti, ma chiavi per connettere, persuadere e trasformare il mondo digitale.

Scopriamolo insieme 🔍 !!

#lsws #iulmuniversity #oltreilsilenziodelleparole  
#futurodellacomunicazione

9 secondi fa

Il video che abbiamo scelto di presentare raffigura uno sketch tra un "boomer" e un "GenZ" in una versione stereotipata.

Si tratterà di diversi dialoghi tra i due in cui ci saranno delle incomprensioni di linguaggio; fino a che l'uno non si immedesima nell'altro e troveranno così finalmente il modo migliore per comunicare.