

Ascolto
Bad news
B.A.T.N.A
Business writing
C.A.R.
Clustering
Conflitti
Conversational writing
Cooperative writing
CRG: Calibrazione-Ricalco-Guida
Decalogo dello scrivere semplice
Email
Emozionare
Essere (e fare)
Feedback
Free Writing
Keywords

Kiss-kick-kiss
Intelligenza Artificiale
Ipertesto
Linguaggi inclusivi
Loop Writing
Negotiating Writing
Newsletter
No positivo
Operatori modali
Personal/Professional Branding
Pre writing
Prompt
Reader Focused Writing
Realtà e rappresentazione
Re writing
Scrittura istituzionale
Scuse

Semplicità
Sintesi
Sistemi rappresentazionali
Social e sociale
Storytelling
Struttura (BLOT/BLIM/BLOB)
Tagline
Trappola delle 3A
Tridimensionalità
V.A.K.
Verbale / Non verbale/ Para verbale
Write the way you speak
7 fasi per convincere
7 S del business writing

Christmas gift

Socializziamo ciò che abbiamo imparato

- social = condivisione, apertura, semplicità
- sociale, democratico, alla portata di tutti e a beneficio dei più
- *writer/reader* > logica di reciprocità / con-vers-azione
- *peer-to-peer* > imparare dai pari

**SE L'ANNO PROSSIMO
QUESTO LABORATORIO
LO TENESTE VOI?**



Christmas gift

ORA in gruppi, produciamo, a scelta:

- un articolo per un blog
- un post per LinkedIn, Instagram, Facebook
- una o più story
- un video per YouTube, per Instagram o TikTok
- una newsletter/email

tema: un contenuto trattato (vedi alfabeto)

o il Laboratorio in sé (*trailer*)

> email **10.30**

> presentazioni gruppi **10.45**

tempo di lettura/fruizione

3 minuti max



Format di video su tiktok: no positivo, Kiss Kick Kiss

Video 1: Kiss Kick Kiss

Script

Il video si apre con Giulia vicina al camino intenta ad aprire i regali di Natale, arriva la zia Franca e le dà il suo regalo dicendo: "Ciao Giulia ecco il tuo presente!"

Giulia apre il regalo: anche quest'anno ha ricevuto un maglione fatto dalla zia. Da quando ha iniziato il corso di cucito, per la zia Franca ogni occasione è diventata buona per regalare un maglione. Come ogni volta è veramente brutto e di tre taglie in più. Giulia non sa più che scusa inventarsi per dirle che non lo indosserà mai: non sa cosa dire, il suo sguardo parla per lei, ma le parole non escono.

Voce over: Fortunatamente Giulia ha frequentato il "Laboratorio di scrittura per web e social media" e sa utilizzare il metodo del Kiss-Kick-Kiss: è l'unico modo per salvarsi da questa situazione cringe.

(prima delle battute compaiono sullo schermo le scritte kiss,kick e kiss)

kiss: Grazie zia, si vede proprio che è fatto a mano, è sicuramente un regalo unico nel suo genere!

kick: forse veste un po' grande rispetto alla mia taglia

kiss: ma adoro i capi oversize, soprattutto se fatti da te!

Voice over: Ma come ogni anno l'importante è il pensiero (Giulia fa l'occholino guardando dritto in camera)

Fai come Giulia, segui il laboratorio di scrittura per sapere sempre cosa dire!

Video 2: l'ascolto

Script

C'è un ragazzo che lavora come mascotte di un negozio. Il suo lavoro consiste nel invogliare le persone a entrare a curiosare nel negozio. Indossa un costume e tiene in mano un cartello con scritto " vieni a trovarci!". È molto annoiato e sconsolato.

In un attimo di illuminazione si ricorda del laboratorio di scrittura che ha frequentato poco tempo prima, in particolare del fatto che siamo tutti divisi tra cinestetici, visivi e uditivi.

Ci riflette un attimo e cambia la frase sul cartello attirando così gli uditivi, cinestetici e visivi, sempre con frasi mirate per ogni gruppo.

uditivo: ascolta le offerte che stiamo svelando in negozio! musica per le tue orecchie, musica che esce dal negozio, (pss le senti? sono le nostre fantastiche offerte!)

visivo: vedi con i tuoi occhi la vera bellezza!, immagini e disegni

cinestetico: vivi un'emozione nuova!, sentiti a casa da noi, / entra e tocca con mano l'esperienza di shopping che stavi cercando!

Voice over: fai come Giovanni segui il laboratorio di scrittura per saper sempre cosa dire!

Video 3: no positivo

Script:

Studente esce dall'università stanco ascoltando la sua musica.

Viene fermato da un ragazzo che raccoglie firme per costruire un nuovo skatepark a Milano. Si blocca, e si vede la sua mente, in cui lui solo, cerca di trovare una via di fuga, ricorda del laboratorio universitario e si illumina, si esce dalla sua testa e risponde al volontario “”. Camminando verso la metro viene fermato da volontari ex carcerati che gli vogliono parlare delle loro esperienze per raccogliere donazioni: nulla più lo frena. Il no positivo è la sua arma migliore e sconfigge il nemico con una frase.

Volontari, testimoni di Geova, associazioni ora il nostro ragazzo può camminare senza più il timore di essere preso in ostaggio per minuti interi.

Voice over: fai come Pietro segui il laboratorio di scrittura per sapere sempre cosa dire!

Video 4: e-mail writing

Script:

Trentenne a lavoro in un grande ufficio. Deve controllare le email, sbuffa vedendo a quante email deve rispondere. Sconsolato si gira sulla sedia da ufficio, si sdraia e guarda il soffitto. Illuminazione! il laboratorio di scrittura! ha imparato la sintesi, la semplicità e come rispondere ad un email! Carico e fresco inizia a rispondere a tutte le email in tempo record. Finisce presto e felice e contento torna a lavoro.

Voice over: fai come Mario segui il laboratorio di scrittura per sapere sempre cosa dire!

Video 5: semplicità, sintesi

Script:

L'insegnante alle elementari riceve delle comunicazioni da riferire ai bambini per casa. Le parole sono complicate e si tratta di una terza elementare. Si chiede come possono i suoi alunni capire, anche semplicemente cosa portare in gita visto che è scritto in “ufficiense”.

Si ricorda di quel laboratorio che ha seguito anni fa e di come semplificare, riscrivere e adattare un testo. In un attimo lo ripensa e lo detta ai bambini felici.

Voice over: fai come Sara segui il laboratorio di scrittura per sapere sempre cosa dire!

—

BRAINSTORMING:

(idee di partenza scartate)

Feedback del corso/recensione:

In questo corso ho imparato:

A dire no, senza dire no

A capire il modo in cui una persona preferisce comunicare senza chiederglielo

A scrivere nel modo più semplice e naturale possibile

A usare l'intelligenza artificiale (fidatevi che salva un sacco di situazioni, specialmente quando le tue idee sono pari a 0)

Inoltre, sono anche riuscita a trovare frasi che non sapevo mi facessero scattare i 5 minuti!

Per mettervela sul pratico, questo corso mi è servito in un sacco di situazioni quotidiane; l'altro giorno mi è capitato di incontrare delle persone che volevano che mi iscrivessi a un non so quale evento: con la tattica del no positivo, ho evitato di sembrare una (stronza) e me la sono svignata!

Silvia Pasolli

Cristina Monticelli

Erica Zangari

Elena Panzeri

Luna Pizzini

Samanta Sabatino