

Video x Instagram e TikTok di 45 secondi per promuovere il corso (tipo UGC)

### Breve descrizione

Il video inizia con uno studente che parla in ripresa diretta da casa, con il laptop aperto. Il video sottolinea l'aspetto pratico dell'apprendimento online, con un focus sulla collaborazione e le competenze acquisite, e si conclude con una forte call to action che spinge a iscriversi al corso, evidenziando che è a numero chiuso.

### Script

#### SCENA 1:

*Lo studente è seduto a casa, di fronte al laptop. Si riprende in prima persona, **guardando direttamente in camera** con un sorriso.*

#### **\*Studente (in ripresa diretta):\***

"Sei sicuro di sapere cosa e come chiedere a ChatGPT?"

(Breve pausa. Lo studente sorride con aria di sfida.)

"La IULM ti dà l'opportunità di scoprirlo con questo corso a numero chiuso."

#### SCENA 2:

*Clip del laptop in una riunione online. Lo studente discute idee con altri partecipanti, mentre il docente fornisce feedback e consigli.*

#### **\*Studente (voce fuori campo):\***

"Kiss-Kick-Kiss, Write like you speak e come scrivere i prompt sono solo alcuni degli argomenti trattati nel laboratorio di scrittura per web e social media dell'Università IULM di Milano. Un corso esclusivo per imparare a scrivere in maniera chiara, diretta e umana."

**Sovrimpressione:** screenshot di un prompt efficace e un testo kiss-kick-kiss. Al comparire degli screenshot inserirei un effetto sonoro tipo woosh.

#### SCENA 3:

#### **\*Studente (in ripresa diretta):\***

"E non dimentichiamoci degli sbocchi professionali."

**Sovrimpressione:** blocchi di testo in evidenza con i diversi sbocchi professionali come "COPYWRITER", "SOCIAL MEDIA MANAGER", "BRAND SPECIALIST", ecc.

#### SCENA 4:

#### **\*Studente (in ripresa diretta):\***

"Ma attenzione: i posti sono limitati. Quindi iscriviti ora! La scrittura del futuro comincia qui, in IULM!"